

Pressemitteilung

GEDAT-Zahlen zur Entwicklung des Getränkefachgroßhandels im Außer-Haus-Markt

Marktsituation im Dezember 2023: -0,1% zum Vormonat / -4,7% zum Vorjahresmonat

Hamburg, 20.02.2024. Im Dezember 2023 verzeichnet der Getränkefachgroßhandel im Außer-Haus-Markt einen Indexwert von 97,1. Das entspricht einem Rückgang von -0,1 Punkten im Vergleich zum Vormonat November (97,2 Punkte).

Im Außer-Haus-Markt zeigt einzig die Betriebsform Beherbergung einen Zuwachs um +4,6%. Getränkeorientierte Betriebe verlieren -1,8 Punkte und Speisebetrieben erfahren ein Minus von -0,1 Punkten.

Im Vergleich mit dem Dezember des Vorjahres 2022 (Indexwert von 100,8), muss der Dezember 2023 einen Rückgang von -4,7 Punkten hinnehmen. Im Vorjahr zeigte sich der Dezember 2022 mit einem Index von 101,8 sehr robust und konnte sogar eine Steigerung von 1,7 Punkten gegenüber dem damaligen Vormonat November 2022 erzielen.

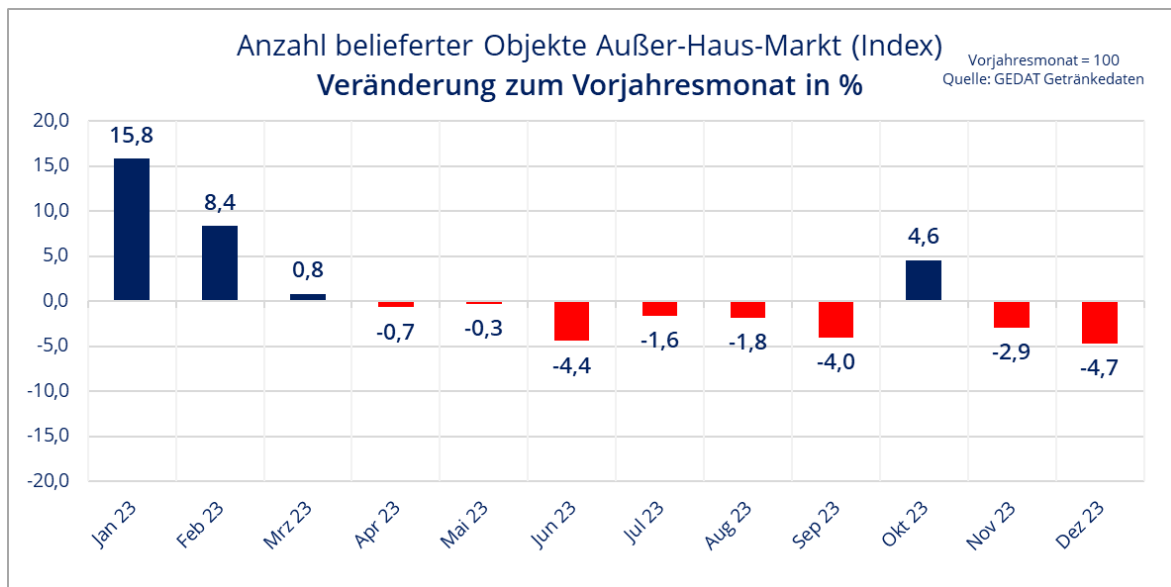
Der Jahresdurchschnitt 2023 Januar bis Dezember sinkt leicht um 0,3 Punkte auf einen Index von 100,3 im Vergleich zum Jahresdurchschnitt 2022. Dass 2023 im Vergleich zum Vorjahr 2022 in der Summe etwas besser abscheiden kann, ist einzig dem starken Jahresauftakt von Januar bis März zu verdanken. Denn diese Monate litten im Jahr 2022 noch unter einer ausgeprägten Schwäche. In den Folgemonaten lagen ab April die Werte 2023 mit Ausnahme des Oktobers dann zum Teil deutlich unter denen des Jahres 2022. Eine nachhaltige Markterholung hat also nicht stattgefunden.

Ein Blick auf die Betriebsformen zeigt, dass im Vergleich zum Dezember des Vorjahres 2022 die Beherbergungsbetriebe (aktueller Index von 98,7) einen Verlust von -2,8 Punkten verzeichnen, die getränkegeprägten Betriebe (Index von 93,4) einen Verlust von -5,3 Punkte. Die gastgewerblichen Betriebe (Index 99,2) verschlechtern sich um -4,7 Punkte im Vergleich zum Vorjahr.

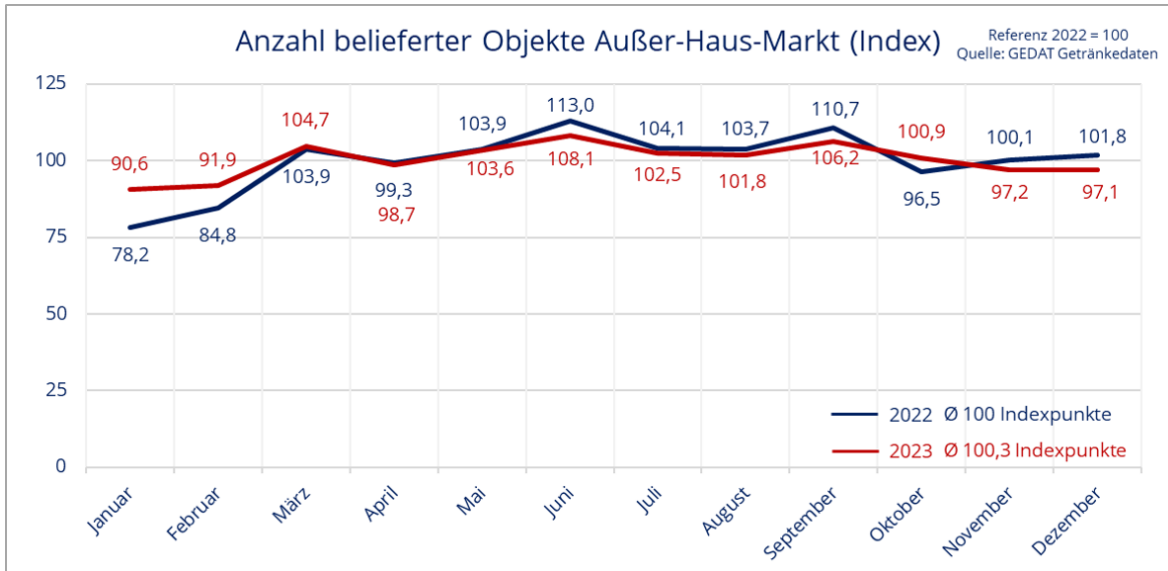
| Gastronomie-schwerpunkt | Stand Index Dezember 2023 | Differenz zum Vormonat in Prozent | Differenz zum Vorjahresmonat in Prozent | Differenz 2023 YTD zum Vorjahr 2022 YTD in Prozent |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Beherbergung | 98,7 | 4,8% | -2,8 | 0,7% |
| Getränke | 93,4 | -1,9% | -5,3 | -0,9% |
| Speisen | 99,2 | -0,1% | -4,7 | 1,0% |
| gesamt | 97,1 | -0,1% | -4,7 | 0,3% |

Tabelle: Indexwert November als Absolutwert und Änderungen in Prozent.

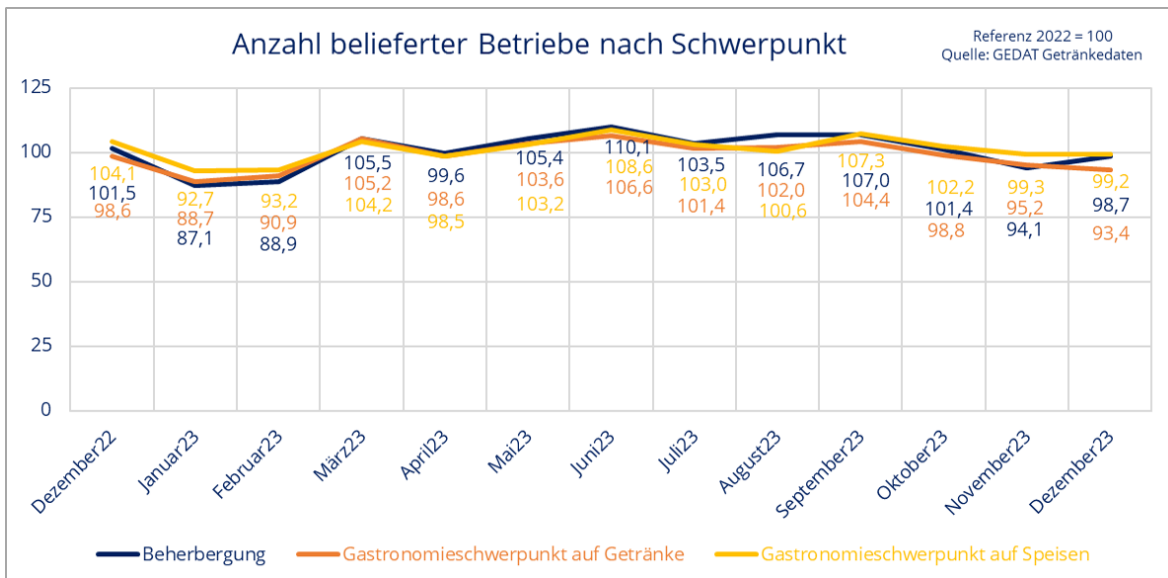
Basis der Erhebung ist die Anzahl der monatlich vom Getränkefachgroßhandel belieferten Betriebe des Außer-Haus-Marktes. Der Jahresdurchschnitt 2022 bildet den Referenzwert 100, auf den sich die Indexwerte beziehen.



Grafik 1: Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent.



Grafik 2: Entwicklung der Anzahl beliefelter Objekte im direkten Vergleich von Januar 2022 bis heute.



Grafik 3: Entwicklung der Anzahl beliefelter Objekte nach Betriebsform im Zeitstrahl.

Zur Methodik

Die Zahlen basieren auf der monatlichen Anzahl beliefelter Objekte durch den Getränkefachgroßhandel (durchschnittliche Größe der Stichprobe von meldenden GFGHs pro Monat n=876). Berücksichtigt sind Lieferungen in Betriebe unterteilt auf die Schwerpunkte Ausschank von Getränken, Verkauf von Speisen und Beherbergung. Dabei ist zu beachten, dass die

Übergänge fließend sind und viele Mischformen existieren. Betriebsformen mit dem Schwerpunkt Getränke umfassen neben der klassischen Kneipe auch Cafés, Bars und Gaststätten mit einer eingeschränkten Speisekarte. Betriebsformen mit Schwerpunkt auf Speisen sind Restaurants und etwa Systemgastronomie, Rasthöfe, Imbisse. Zur Beherbergung zählen Betriebe mit jeglicher Ausrichtung auf Übernachtungen wie Hotels, Pensionen oder Jugendherbergen

Beginn des Betrachtungszeitraums ist das Jahr 2022, dessen Anzahl beliefelter Objekte den Indexwert 100 darstellt. Über den Indexwert wird die relative Veränderung der Anzahl beliefelter Objekte pro Monat im Verhältnis zum Ausgangsmonat ausgedrückt. Ein Index von 110 bedeutet eine Veränderung von +10%, ein Indexwert von 90 bedeutet eine Veränderung von -10% zum Ausgangswert.

523 Wörter – 3.797 Zeichen (mit LZ)

Weitere Informationen unter: www.gedat-service.de/aktuelles | Link zu [Bildmaterial](#)

Über GEDAT Getränkedaten GmbH

GEDAT ist DIE Plattform für Standardisierung und Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir machen die Beteiligten kommunikationsfähig. Wir sind auf Getränkedaten spezialisiert und seit 1993 Teil der Branche. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkefachgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Nehmen Sie gern Kontakt zu uns auf! www.gedat-service.de

Zahlen zur Marktentwicklung von GEDAT frei Haus!

GEDAT analysiert kontinuierlich den Außer-Haus-Markt und veröffentlicht Zahlen dazu. Lassen auch Sie sich kostenfrei informieren.



Jetzt GEDAT auf [LinkedIn](#) folgen!



Jetzt GEDAT auf [Xing](#) folgen!
