

Pressemitteilung

Wettbewerbsfähigkeit durch einheitliche Datenstrukturen

Podiumsdiskussion auf der digitalen BrauBeviale zu Artikelstammdaten

Hamburg/Nürnberg, 27.10.2020. Der Getränkedatenspezialist GEDAT richtet im Rahmen der diesjährigen digitalen BrauBeviale eine Podiumsdiskussion über den Nutzen harmonisierter Artikelstammdaten aus. Unter dem Titel „Das Babylon der Getränkewirtschaft - Wettbewerbsfähigkeit durch einheitliche Datenstrukturen“ diskutieren hochrangige Gesprächspartner aus den Bereichen Hersteller, Getränkeshandelsgroßhandel, Verbundgruppe, ERP und Lösungsanbieter. Die heutige Realität im Datenaustausch zwischen Herstellern und dem Getränkeshandelsgroßhandel ist wenig standardisiert und von Reibungsverlusten geprägt. Die Teilnehmer gehen der Frage nach, warum das so ist und wie Lösungswege aussehen könnten.

Die Moderation führt der freie Berater Dr. Klaus Stadler, die Teilnehmer der Podiumsdiskussion sind:

- Dirk Reinsberg, Bundesverband des Getränkeshandels e.V.
- Andreas Vogel, GEVA
- Henning Meyer, Kontor N
- Thorsten Schön, Pro-Getränke GmbH
- Jan Beerwerth, Krombacher Brauerei
- Matthias Kehl, Orgasoft
- Sven Albrecht, GEDAT Getränkedaten GmbH

Die Diskussion findet am 10.11.2020 von 14:00 – 15:00 Uhr auf dem Portal der BrauBeviale auf der Center Stage statt und kann als Live-Stream im Internet verfolgt werden (zu erreichen unter www.braubeviale.de/programm). Eine Terminerinnerung sowie den Link zum Live-Stream finden Interessierte auf www.gedat-service.de/brau.

Zum Hintergrund einheitlicher Datenstrukturen

Artikelstammdaten sind Grundlage für alle Geschäftsprozesse und dienen somit der optimalen Versorgung des Marktes mit Produkten. Sie umfassen Informationen zu Logistik, Pfand, Lebensmittelinhaltsstoffen, Allergenen, Produktabbildung sowie Marketingtexten. Sie sind notwendige Basis, um Geschäftsprozesse vollständig zu digitalisieren, zu verschlanken und Betriebskosten zu senken. Zwischen Sender und Empfänger sind unvollständige Daten und Medienbrüche in der Übermittlung heute der Standard. Das erhöht die Fehleranfälligkeit in Prozessabläufen, führt zu Mehrkosten und macht deren vollständige Digitalisierung unmöglich. In der Praxis resultiert das beispielsweise in fehlerhaften Bestellungen, Abrechnungen und hemmt den erfolgreichen Betrieb von

Bei Rückfragen:

- Christian Reppel (V.i.S.d.P.)
Öffentlichkeitsarbeit
0152 55 41 37 69 | reppel@gedat-service.de



eCommerce-Plattformen. GEDAT hat mit getITEM im April dieses Jahres einen Service an den Markt gebracht, der einen digitalen Austausch von aktuellen, validen und vollständigen Daten ermöglicht.

290 Wörter – 2.470 Zeichen (mit LZ)

Weitere Informationen unter: <http://www.gedat-service.de/brau> | Link zu [Bildmaterial](#)

Über GEDAT Getränkedaten GmbH

GEDAT ist DIE Plattform für den Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir bieten automatisierte Prozesse im Bereich der indirekten Distribution. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkefachgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Kommen auch Sie dazu! www.gedat-service.de