

Pressemitteilung

GEFAKO und GEDIG beziehen Artikelstammdaten über GEDAT

Anschluss der GEFAKO und GEDIG mit ihren 200 Gesellschaftern an Datenservice getITEM

Hamburg, 22.06.2021. Die GEFAKO GmbH & Co. KG und GEDIG Getränke – Fachgroßhändler Einkaufs- und Vertriebs- GmbH beziehen für sich und ihre Mitglieder ab sofort Artikelstammdaten über die GEDAT Getränkedaten GmbH. Der Datenservice getITEM von GEDAT stellt Informationen zu Logistik, Pfand, LMIV und Marketing von derzeit rund 30.000 Artikel von über 100 Getränkeherstellern bereit. Die Daten können automatisch in EDV-Systeme eingebunden sowie über Artikelpässe bezogen werden.

getITEM unterstützt die Prozesse von relevanten Anwendungsfällen der GEFAKO und GEDIG, etwa die automatische Benachrichtigung über Änderungen bei Artikelinformationen. Eine innovative Änderungsverfolgung macht den Anwender darauf aufmerksam, der dann entscheiden kann, ob er die Daten übernehmen möchte oder nicht.

„Für uns ist es wichtig, aktuelle und vollständige Produktinformationen in einer einheitlich aufbereiteten Art und Weise zu erhalten“, so Franz Demattio, Geschäftsführer der GEFAKO. „Im Vorfeld haben wir daher getITEM auf Herz und Nieren geprüft. Die Änderungsnachverfolgung ist für uns dabei ganz wesentlich.“ Demattio weiter: „Die Anreicherung unserer Artikel-Stammdaten mit LMIV-Daten ist ein nächster Schritt, um unsere Datendrehschreibe in der 2G+ Plattform GmbH zu vervollständigen. Damit können die GEFAKO- und GEDIG-Händler mit den zusätzlich geschaffenen Schnittstellen zu den Warenwirtschaftssystemen die Artikelstammdaten strukturiert übernehmen.“

„Wir sind sehr stolz darauf, die GEFAKO und GEDIG für uns gewinnen zu können“, sagt Wolfram Scholz, Geschäftsführer von GEDAT. „Die Zusammenarbeit ist ein gutes Beispiel dafür, wie unsere Kunden unsere Services mitgestalten können, um einen größtmöglichen Nutzen zu haben“, so Scholz weiter.

Mit der Teilnahme im GEDAT Stakeholder-Beirat ist die GEFAKO in der Lage, spezifische Bedarfe des Getränkefachgroßhandels zu artikulieren und in die Entwicklung mit einzubringen. Die Anforderungen wurden im gemeinsamen Austausch in Softwarefunktionalitäten übersetzt. Dazu gehört die Information über neue Artikel im Sortiment der Vertragshersteller, Auslistungen, Änderungen in bestehenden Artikeln und die Sortimentsrecherche über alle verfügbaren Artikel.

305 Wörter - 2.336 Zeichen (mit LZ)

Weitere Informationen unter: www.gedat-service.de/getitem | Link zu [Bildmaterial](#)

Über GEDAT Getränkedaten GmbH

GEDAT ist DIE Plattform für den Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir bieten

Bei Rückfragen:

• Christian Reppel (V.i.S.d.P.)

Öffentlichkeitsarbeit

0152 55 41 37 69 | reppel@gedat-service.de

• Julia Block

Vertrieb & Support

040. 248 278 7-24 | block@gedat-service.de



automatisierte Prozesse im Bereich der indirekten Distribution. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkefachgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Kommen auch Sie dazu! www.gedat-service.de