

## Pressemitteilung

### Ohne Artikelstammdaten keine Digitalisierung

#### **GEDAT Stakeholder-Beirat beschließt nächste Schritte**

Hamburg, 19.05.2022: Auf seiner Sitzung Anfang Mai in Hamburg diskutierte der GEDAT Stakeholder-Beirat die brennendsten Themen der Branche vor dem Hintergrund der Digitalisierung. Darunter die Themen Mehrwegkreislauf, Übermittlung von Absatzdaten, Marktforschung und Optimierung der Logistik. Ganz vorne dabei das Thema Artikelstammdaten, denn diese bilden das Fundament für alle Warenfluss-Prozesse. Der Beirat stellt fest: Noch immer lebt die Branche keinen einheitlichen Standard. In der Praxis ist die Bereitstellung seitens Hersteller unzureichend, denn Daten kommen beim Getränkefachgroßhandel nicht in der benötigten Qualität an. Die Übertragung ist geprägt von Medienbrüchen und damit fehleranfällig. Unvollständige Artikelstammdaten verzögern den Abverkauf von Getränken zum Nachteil für alle Beteiligten und bleiben auch nicht ohne Auswirkungen auf Prozesse innerhalb des Mehrwegsystems, etwa der Nachverfolgbarkeit des Voll- und Leerguts. Dazu Logistik-Experte Maximilian Hüscher, Huesch & Partner Logistikberater: „Ein kleiner Fehler in den Stammdaten kann dazu führen, dass große zusätzliche Prozessaufwände in der gesamten Organisation ausgelöst werden.“

Den Datenstandard für die Getränkebranche und Übertragungswege von Herstellern zum GFGH gibt es mit dem Datenservice getITEM schon. Dazu definierte und verabschiedete der Stakeholder-Beirat notwendige Datenfelder, die bereits in Form des getITEM-Artikelpasses implementiert wurden. Dirk Reinsberg, Sprecher des GEDAT Stakeholder-Beirats: „Wir haben uns die Standardisierung eines Artikelstammdatenpools zur Aufgabe gemacht. Darunter fällt die Definition von Pflichtfeldern zur Pflege durch die Industrie und die marktkonforme Bereitstellung an den Getränkefachgroßhandel.“ Nun verabschiedete der GEDAT Stakeholder-Beirat konkrete Schritte zur Etablierung dieses Standard-Artikelpasses im Markt. Kern wird die Kommunikation in Richtung Hersteller sein. Diese müssen wissen, dass sie schon heute über den Datenservice getITEM den Getränkefachgroßhandel sowie den Lebensmitteleinzelhandel mit allen benötigten Daten erreichen können. Maximilian Hüscher bringt es mit seinem Resümee auf den Punkt: „Man muss zur Basis zurück: Stammdaten sauber ziehen und dann klappt das auch mit der Digitalisierung.“

293 Wörter – 2.357 Zeichen (mit LZ)

Weitere Informationen sowie Auszüge des **Video-Interviews** mit **Dirk Reinsberg** und **Maximilian Hüscher** unter: [www.gedat-service.de/beirat](http://www.gedat-service.de/beirat) | Link zu [Bildmaterial](#)

#### **Über den GEDAT Stakeholder-Beirat**

Der Beirat ist beratendes Gremium der GEDAT Getränkedaten GmbH, dessen 13 Mitglieder aus unterschiedlichen Unternehmen der Getränkebranche kommen. Mitglieder des GEDAT Stakeholder-



Beirats 2022/2023 sind: Dirk Reinsberg (Sprecher), BV GFGH, Henning Meyer (Stellvertretender Sprecher), Kontor N, Jan Beerwerth, Krombacher Brauerei, Franz Demattio, GEFAKO, Holger von Dorn, GES, Marcus Groh, fritz-kulturgüter, Frank Höhler, FRANKEN BRUNNEN, Maximilian Hüscher, Huesch & Partner Logistikberater, Jens Kundrun, Behn Getränke, Markus Rütters, DGL, Raphael Sprink, C. & A. Veltins, Katrin Schilz, Paulaner Brauerei Gruppe, Marcus Vollmers, Get N.

#### **Über GEDAT Getränkedaten GmbH**

GEDAT ist DIE Plattform für den Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir sind auf Getränkedaten spezialisiert und seit 1993 Teil der Branche. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkeshandelsgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Kommen auch Sie dazu! [www.gedat-service.de](http://www.gedat-service.de)