

Pressemitteilung

GEDAT-Zahlen zur Entwicklung des Getränkefachgroßhandels im Außer-Haus-Markt

Marktsituation im November 2023: -3,7% zum Vormonat / -2,9% zum Vorjahresmonat

Hamburg, 10.01.2024. Im November 2023 verzeichnet der Getränkefachgroßhandel im Außer-Haus-Markt einen Indexwert von 97,2. Das entspricht einem Rückgang von -3,7 Punkten im Vergleich zum Vormonat Oktober (100,9 Punkte).

Alle Betriebsformen im Außer-Haus-Markt zeigen einen negativen Trend. Die stärksten Einbußen verzeichnen die beherbergungsorientierten Betriebe mit -7,3 Punkten, gefolgt von getränkeorientierten Betrieben mit -3,6 Punkten und Speisebetrieben mit einem Minus von -3 Punkten.

Im Vergleich mit dem November des Vorjahres 2022 (Indexwert von 100,1), muss der November 2023 einen Rückgang von -2,9 Punkten hinnehmen. Im Vorjahr konnte der November eine Steigerung von 3,6 Punkten gegenüber dem damaligen Vormonat Oktober 2022 erzielen.

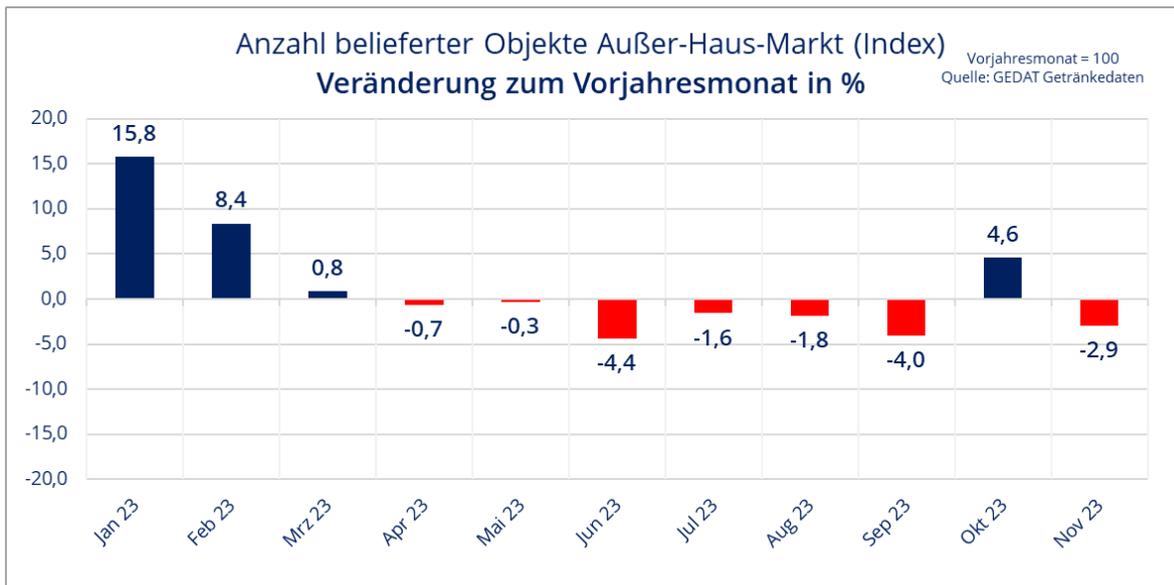
Der Jahresdurchschnitt 2023 Januar bis November (YTD) sinkt leicht um 0,3 Punkte auf einen Index von 100,6. Im Vergleich zum gleichen Vorjahreszeitraum 2022 (YTD) gibt es dennoch ein moderates Wachstum von +0,8 Punkten, damals lag der Wert bei einem Index von 99,8. Das ist dem starken Jahresauftakt im Januar bis März 2023 zu verdanken. In den Folgemonaten lagen die Werte mit Ausnahme des Oktobers zum Teil deutlich unter denen des Vorjahres.

Ein Blick auf die Betriebsformen zeigt, dass im Vergleich zum November des Vorjahres 2022 die Beherbergungsbetriebe (aktueller Index von 94,1) einen Verlust von -0,9 Punkten verzeichnen, die getränkegeprägten Betriebe (Index von 95,2) einen Verlust von -3,9 Punkte. Die gastgewerblichen Betriebe (Index 99,3) verschlechtern sich um -2,7 Punkte im Vergleich zum Vorjahr.

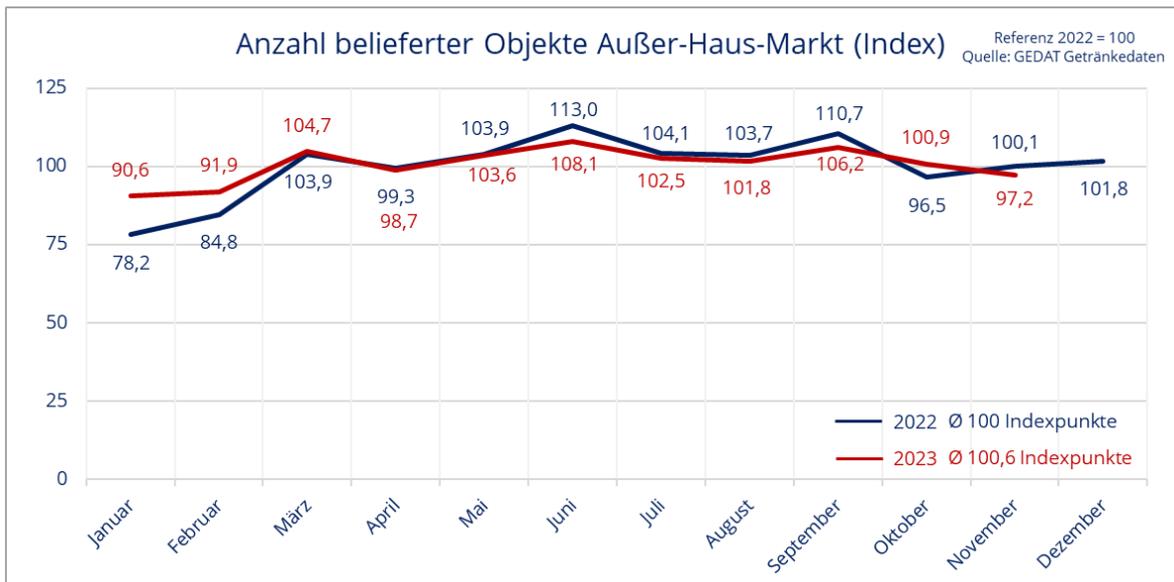
Gastronomie-schwerpunkt	Stand Index November 2023	Differenz zum Vormonat in Prozent	Differenz zum Vorjahresmonat in Prozent	Differenz 2023 YTD zum Vorjahr YTD in Prozent
Beherbergung	94,1	-7,2%	-0,9	+1,0
Getränke	95,2	-3,6%	-3,9	-0,6
Speisen	99,3	-2,9%	-2,7	+1,5
gesamt	97,2	-3,7%	-2,9	+0,7

Tabelle: Indexwert November absolut und Änderungen in Prozent.

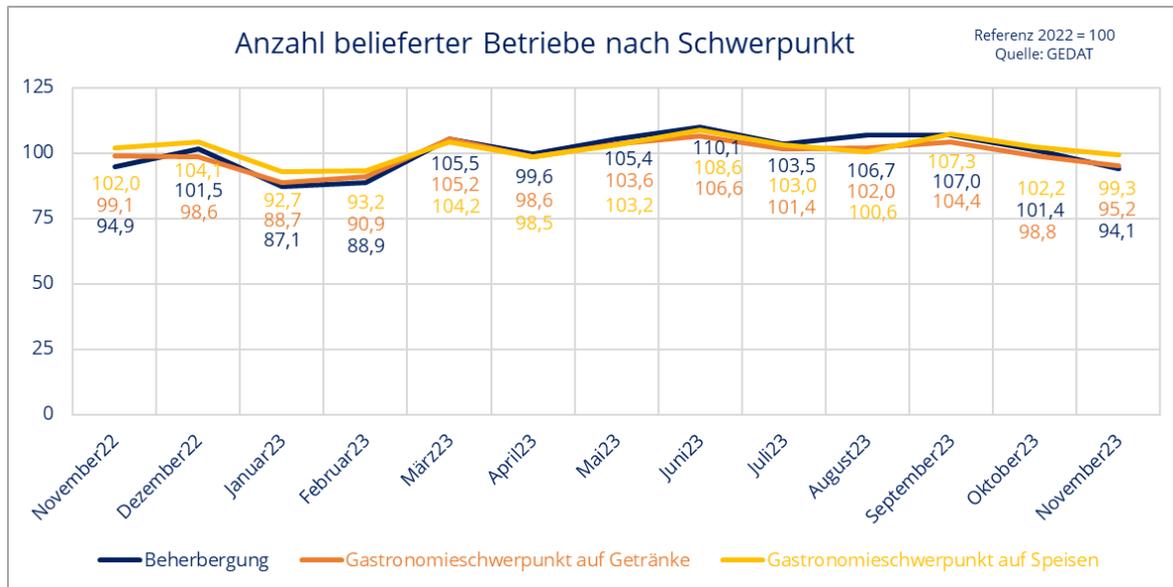
Basis der Erhebung ist die Anzahl der monatlich vom Getränkefachgroßhandel belieferten Betriebe des Außer-Haus-Marktes. Der Jahresdurchschnitt 2022 bildet den Referenzwert 100, auf den sich die Indexwerte beziehen.



Grafik 1: Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent.



Grafik 2: Entwicklung der Anzahl beliefelter Objekte im direkten Vergleich von Januar 2022 bis heute.



Grafik 3: Entwicklung der Anzahl beliefener Objekte nach Betriebsform im Zeitstrahl.

Zur Methodik

Die Zahlen basieren auf der monatlichen Anzahl beliefener Objekte durch den Getränkefachgroßhandel (durchschnittliche Größe der Stichprobe von meldenden GFGHs pro Monat n=872). Berücksichtigt sind Lieferungen in Betriebe unterteilt auf die Schwerpunkte Ausschank von Getränken, Verkauf von Speisen und Beherbergung. Dabei ist zu beachten, dass die Übergänge fließend sind und viele Mischformen existieren. Betriebsformen mit dem Schwerpunkt Getränke umfassen neben der klassischen Kneipe auch Cafés, Bars und Gaststätten mit einer eingeschränkten Speisekarte. Betriebsformen mit Schwerpunkt auf Speisen sind Restaurants und etwa Systemgastronomie, Rasthöfe, Imbisse. Zur Beherbergung zählen Betriebe mit jeglicher Ausrichtung auf Übernachtungen wie Hotels, Pensionen oder Jugendherbergen

Beginn des Betrachtungszeitraums ist das Jahr 2022, dessen Anzahl beliefener Objekte den Indexwert 100 darstellt. Über den Indexwert wird die relative Veränderung der Anzahl beliefener Objekte pro Monat im Verhältnis zum Ausgangsmonat ausgedrückt. Ein Index von 110 bedeutet eine Veränderung von +10%, ein Indexwert von 90 bedeutet eine Veränderung von -10% zum Ausgangswert.

443 Wörter – 3.114 Zeichen (mit LZ)

Weitere Informationen unter: www.gedat-service.de/aktuelles | Link zu [Bildmaterial](#)



Über GEDAT Getränkedaten GmbH

GEDAT ist DIE Plattform für den Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir sind auf Getränkedaten spezialisiert und seit 1993 Teil der Branche. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkereichgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Nehmen Sie gern Kontakt zu uns auf! www.gedat-service.de

Zahlen zur Marktentwicklung von GEDAT frei Haus!

GEDAT analysiert kontinuierlich den Außer-Haus-Markt und veröffentlicht Zahlen dazu. Lassen auch Sie sich kostenfrei informieren.

 Jetzt GEDAT auf [LinkedIn](#) folgen!  Jetzt GEDAT auf [Xing](#) folgen!
